



## Méthodes pour le repérage, l'identification et la sélection de produits éligibles à la démarche d'IG et recommandations générales

DJIMODOUM DJEKOTAR Alladoum |  
N'Djamena | 22 juillet 2024

---



Projet AfriPI, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre para L'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO)



**Contexte et justification**

**Objectif**

**Résultats attendus**

**Méthologie**

**Recommandations**

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

**TCHAD:** l'un des pays les plus vastes d'Afrique: 1 284 000 km<sup>2</sup>

**Population:** Plus 16 000 000 d'habitants dont 50% de femmes

**Pauvreté:** 70% de la population vit en dessous du seuil de pauvreté.



### **QUE FAIRE ET COMMENT FAIRE POUR LUTTER CONTRE CETTE PAUVRETE ?**

- ❖ **Composante 4 des résultats du Projet AFRIFI** : Soutenir la mise en œuvre des actions prioritaires identifiées par le plan de travail lié à la Stratégie continentale de l'UA pour les indications géographiques.
- ❖ Identifier les produits qui portent le nom géographique du lieu de leur production ou transformation en raison de caractéristiques attribuées essentiellement à ce lieu.

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

- ❖ IG = « *Indications qui servent à identifier un produit comme étant originaire d'un lieu, d'une région ou d'un pays, dans les cas où une qualité, réputation ou autre caractéristique déterminée du produit peut être attribuée essentiellement à cette origine géographique.* » : **Article 1-a de l'Annexe VI de l'accord de Bangui**
- ❖ L'IG est un enjeu important pour le Tchad.
- ❖ Elle contribue la protection des produits du terroir et un outil de développement économique local.

## II. RESULTATS ATTENDUS ET OBJECTIF

**Objectif** : Parvenir grâce à la méthodologie d'identification, à une classification argumentée des produits potentiels IG identifiés au Tchad.

### **Résultats attendus:**

- Proposer une méthodologie de classification argumentée des produits potentiels IG identifiés au Tchad ;
- Evaluer et mettre en lumière les caractéristiques et le potentiel des produits à accompagner comme indication géographique dans les pays précités ;

## RESULTATS ATTENDUS

- Identifier les atouts et les défis rencontrés par les deux produits prioritaires qui auront été identifiés au Tchad, tout en montrant l'impact qu'aurait l'IG sur ces derniers
- Formuler les plans d'actions des deux produits prioritaires retenus selon la méthodologie déjà employée par l'OAPI ;
- Formuler des recommandations générales en vue de l'enregistrement des IG championnes retenues.

La méthodologie comprend **quatre (4) phases** à savoir: l'identification, la caractérisation, les notions et classement des produits IG potentiel et la sélection de ces produits.

### **1. Phase d'identification : pour identifier les produits susceptibles d'IG**

- Etude documentaire
- Entretiens et les interviews
- Focus group

### **2. Phase de caractérisation: renseigner en priorité les critères de:**

- Reconnaissance en IG
- Capacités collectives d'action des acteurs locaux
- Potentiel commercial et d'emploi
- Appuis passés actuels ou futurs de l'Etat ou de projets



## 3. Notions et classement des produits IG potentiel

### Critères de notation

- ✓ Possibilité de reconnaissance en IG
- ✓ Organisations des producteurs
- ✓ Appuis passés ou actuels de l'Etat ou de projets
- ✓ Potentiel commercial

### Description des notes

- 0 = spécificités inexistantes
- 1 = spécificités peu marquées et difficiles à établir
- 2 = spécificités moyennement marquées et établies
- 3 = spécificités fortes et clairement établies
- 4 = spécificités très fortes et très clairement établies.

## Exemple de notation

N°	Produits			
I	Poterie de gaoui			
	Critères	Sous critères et précisions	Note des sous critères	Note des critères
	Possibilité de reconnaissance en IG	Spécificités du produit	sur 1	<b>Notes sur 4</b>
		Liens au terroir	sur 1	
		Notoriété	sur 1	
		Faisabilité de la délimitation et du contrôle	sur	
	Organisations des producteurs		sur 4	<b>Notes sur 4</b>
	Appuis passés ou actuels de l'Etat ou de projets	Appui à l'amélioration de la qualité	1	<b>Notes sur 4</b>
		Appui en équipement de transformation ou de conditionnement	0,5	
		Appuis à l'organisation et/ou à la formation des producteurs	0,5	
	Potentiel commercial		sur 4	<b>Notes sur 4</b>
<b>Note finale</b>				<b>Note finale sur 16</b>

## 4. Sélection des produits potentiels

Aux termes de la de notation et de la classification des produits susceptibles d'IG, conformément à la méthodologie proposée, le Dihé et le Kitir peuvent prioritairement faire l'objet de la démarche IG



**Parce que :**

### **Pourquoi le Dihé et le Kitir ?**

1. le Dihé et le Kitir présentent de possibilité de reconnaissance en IG et du potentiel commercial fortes et clairement établies
2. il existe des organisations des producteurs + ou - fortes et clairement établies;
3. Il existe des appuis passés ou actuels de l'Etat ou de projets + ou - fortes et clairement établies

- Faciliter le rôle d'avant-garde du CN-IG ;
- Renforcer la politique nationale de qualité à travers une vision et/ou une démarche IG tchadiennes ;
- Renforcer les capacités les acteurs publics à promouvoir les IG ;
- Faciliter l'accréditation aux exportateurs;

- Faciliter la création de structures privées de contrôle de qualité de la commercialisation des produits sous IG;
- Faire le lobbying pour les produits identifiés;
- Faire partager la vision entre le CN-IG et les structures chargées de la qualité;
- Mettre en place les projets IG pour remédier aux problèmes de développement ;

## RECOMMANDATIONS AU GOUVERNEMENT (suite)

- Organiser la restitution de la présente étude aux acteurs du Ministère du commerce ;
- Intégrer l'IG dans le PND2 les résultats de l'étude
- Réviser la cohérence de l'ensemble du dispositif réglementaire et institutionnel de qualité ;
- Sensibiliser les parties prenantes à la diffusion des informations sur les IG ;
- Soutenir l'innovation des produits sur les marchés.

## RECOMMANDATIONS AUX PARTENAIRES

- Assurer la protection des IG sur les marchés régionaux et internationaux ;
- Sensibiliser au rôle de la bonne gouvernance au sein des organisations de producteurs, comme facteur clé de la réussite des IG ;
- Sensibiliser à la nécessité d'adopter des mécanismes de contrôle indépendants et impartiaux et accessibles ;
- Sensibiliser à la nécessité de relever les nouveaux défis liés à la durabilité économique, sociale et environnementale, en étroite coordination avec les projets d'assistance technique axés sur l'action et les contrôles collectifs.

## RECOMMANDATIONS AUX PRODUCTEURS

- Valoriser l'identité géographique des produits locaux;
- Identifier les débouchés nationaux et régionaux ;
- Travailler sur une campagne de communication pour promouvoir le produit ;
- envisager un potentiel partenariat avec les autorités étatiques
- Établir des contacts avec les commerçants de N'Djamena pour mieux comprendre leurs attentes ;





**MERCI BEAUCOUP**

Projet AfriPI, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par l'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO)

[www.afripi.org](http://www.afripi.org)