



## Résultats du diagnostic pour le Roy l'Oignon d'Abéché, le Chébé et la poterie de Gaoui

DJIMODOUM DJEKOTAR Alladoum |  
N'Djamena | 22 juillet 2023

---



Projet AfriPI, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre para L'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO)



# PLAN

---

**I. Roy**

**II. Oignon d'Abéché**

**III. Chébé**

**IV. Poterie de Gaoui**

## FICHES D'EXPLORATION



### Roy

La récolte de karité se fait par le ramassage des fruits qui tombent par terre sous les arbres.

### Qualité

Roy est utilisé pour fabriquer du beurre, du savon, de l'huile, de la décoction et du crème de qualité incontestable

### Réputation

Roy dispose des vertus à la fois nutritionnelles et médicales.

### Facteurs de succès

- ✓ Roy est un produit typique à 7 provinces du Tchad
- ✓ Il existe des coopératives, Unions de groupements féminins et plusieurs groupements
- ✓ La commercialisation des produits de roy, restent essentiellement locale et nationale

### Existence d'un nom

### géographique

L'arbre à Karité, est désigné sous le nom de Roy en langue local du groupe Sara



### Oignon d'abéché

L'oignon d'Abéché est un bulbe utilisé comme légume ou condiment dans la cuisine tchadienne.

#### Qualité

La culture de cet oignon peut s'étaler sur trois saisons

#### Réputation

Oignon d'abéché est fort piquant

#### Facteurs de succès

- ✓ L'oignon d'Abéché est un produit typique à la province d'abéché;
- ✓ Il est exporté et commercialisé sur toute l'étendue du territoire;
- ✓ Les producteurs s'organisent généralement en coopératives au tour de la filière

#### Existence d'un nom

#### géographique

Cet oignon est désigné localement Bassar Abéché

## FICHES D'EXPLORATION



### Chébé

Le Chébé est une plante qui favorise la pousse des cheveux en nourrissant, hydratant et améliorant la rétention d'humidité des mèches de cheveux.

### Qualité

La qualité de chébé tient à la technique de sa fabrication issue de savoir-faire ancestral et est transmis de mère en fille de génération en génération

### Réputation

Le chébé est reconnu pour ses effets sur la pousse et le traitement extraordinaire de cheveux

### Facteurs de succès

- ✓ Le chébé est un produit typique à la province du Guerra;
- ✓ Il est souvent exporté;
- ✓ Sa transformation est de + en + améliorée par les organisations collectives

### Existence d'un nom géographique

L'appellation chébé est en dialecte du peuple Bassara au Tchad

## FICHES D'EXPLORATION

### Poterie de Gaouï



Chez les Kotoko, les ustensiles notamment les pots, jarres, marmites, gourdes sont produits par les potières et fabriqués principalement en terre cuite mais, quelques pièces en pierres, en bois et en bronze.

### Qualité

Cette poterie permet de fabriquer les tasses, plateaux, verres,alebasses, bancs, jarres, et autres objets d'ornements qui sont souvent exposés dans les stands et même exportés.

### Réputation

Le village de Gaoui vit de la poterie depuis des décennies.

### Facteurs de succès

- ✓ Les actrices de la poterie de « Gaoui », les femmes Kotoko, se sont constituées en association dénommée l'association des Reines de Gaoui
- ✓ Les femmes Kotoko sont les principales productrices d'ustensiles en terre cuite au Tchad.
- ✓ Un savoir-faire qui s'exporte jusqu'en Chine

### Existence d'un nom

### géographique

Pas de nom géographique ou traditionnel

## RECOMMANDATIONS

- Mettre en place les projets IG pour remédier aux problèmes de développement ;
- Organiser la restitution de la présente étude aux acteurs du Ministère du commerce ;
- Organiser un atelier national pour montrer les avantages d'intégration des IG dans la politique nationale ;
- Renforcer les capacités et encourager les acteurs publics à promouvoir les IG ;
- Renforcer les efforts des producteurs locaux ;
- Revoir la cohérence de l'ensemble du dispositif réglementaire et institutionnel de qualité ;
- S'appuyer sur des qualités et expériences existantes et veiller à la diffusion des résultats grâce à une communication permanente ;
- Sensibiliser les parties prenantes à la diffusion des informations sur les IG ;
- Soutenir l'innovation des produits et l'innovation sur les marchés.

## CONCLUSIONS

- Grâce à une méthodologie de classification, les produits locaux susceptibles d'enregistrement comme IG au Tchad sont identifiés. Cependant, pour l'instant, seuls deux produits retiennent notre attention, notamment le dihé et le kitir.
- Cependant, les impacts des IG sur le dihé et le kitir seront d'autant plus importants que les coûts de production et de coordination sont maîtrisés, que les primes de qualité sont équitablement distribuées dans la filière, et que les ressources rares sont bien gérées.
- La disponibilité des cadres spécifique et politique contribuerait effectivement à cette démarche IG.





Projet AfriPI, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre para L'Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle (EUIPO)

[www.afripi.org](http://www.afripi.org)